

Cliente: Intel

Producto: Space Fighters

Fecha: Diciembre 2009

Descripción del caso: Programa de incentivos para la fuerza de ventas de la plaza de la tecnología en México DF.

Objetivo: Incrementar ventas a partir de la implementación de un sistema de incentivos sobre la venta de procesadores Intel Core i3, i5 e i7; y a su vez dar a conocer las prestaciones de los mismos a los vendedores para que las reproduzcan.

