

Cliente: Intel

Producto: Mystery Shopper

Fecha: Julio 2007

Descripción del caso: Plataforma online de toma de datos con reporting online, para México, Chile y Argentina.

Objetivo: Darle un seguimiento online eficiente al relevamiento de datos realizado por los compradores secretos en el Punto de Venta.

Datos destacados:

<http://www.matchcodereportes.com>

User: demo

Pass: demo

